**REGULAMIN KONKURSU**

**„ZAKOCHAJ SIĘ W DISCO POLO MUSIC”**

§ 1  
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Zakochaj się w Disco Polo Music” („**Konkurs**”) jest Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000388899, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze NIP: 113-00-54-762, o numerze REGON: 930171612, o kapitale zakładowym w wysokości 236.946.700,00 zł. („**Organizator**”).
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
3. „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin Konkursu określający zasady Konkursu, dostępny na stronie internetowej programu Disco Polo Music, pod adresem <https://www>.discopolomusic.pl
4. „**DPM**” - program Disco Polo Music nadawany przez Organizatora, za pośrednictwem którego Konkurs jest organizowany,
5. „**strona internetowa DPM**” - strona internetowa DPM dostępna pod adresem <https://www>.discopolomusic.pl
6. „**serwis** **Facebook**” - [serwis społecznościowy](https://pl.wikipedia.org/wiki/Serwis_spo%C5%82eczno%C5%9Bciowy) Facebook będący produktem Meta Platforms Ireland Limited,
7. „**serwis** **Instagram**” - [serwis hostingu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Serwis_spo%C5%82eczno%C5%9Bciowy) zdjęć będący produktem Meta Platforms Ireland Limited,
8. „**profil DPM**” - profil DPM w serwisie Facebook dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/kanaldiscopolomusic/>;
9. „**Komisja Konkursowa**” – osoby wyznaczone przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu;
10. „**Uczestnik**” – uczestnik Konkursu, spełniający kryteria określone w § 2 Regulaminu;
11. „**Post konkursowy**” – ogłoszenie konkursowe informujące o Konkursie, opublikowane w formie posta na profilu DPM w dniu 2.02.2022 r
12. Przewiduje się 4 (cztery) edycje Konkursu, organizowane w następujących terminach:
13. od 4 lutego 2022 r. od godz.19:30 do 6 lutego 2022 r. do godz. 23:59:59 czasu polskiego,
14. od 11 lutego od godz.19:30 do 13 lutego do godz. 23:59:59 czasu polskiego,
15. do 18 lutego od godz.19:30 do 20 lutego do godz. 23:59:59 czasu polskiego,
16. od 25 lutego od godz.19:30 do 27 lutego do godz. 23:59:59 czasu polskiego

(„**Edycje Konkursu**”).

1. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia albo wydłużenia czasu trwania Edycji Konkursu. O nowym terminie trwania Edycji Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani na profilu DPM.
2. Informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie internetowej DPM, na profilu DPM oraz na profilu DPM w serwisie Instagram, dostępnym pod adresem [Oficjalny Profil Kanału DPM (@disco\_polo\_music) • Zdjęcia i filmy na Instagramie](https://www.instagram.com/disco_polo_music/)
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu oraz akceptacją wszystkich zawartych w nim warunków.
5. Przed dokonaniem zgłoszenia swojego udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z warunkami uczestniczenia w Konkursie określonymi w Regulaminie. W przypadku braku spełnienia któregokolwiek ze wskazanych w Regulaminie warunków, spełnienia warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków uczestniczenia w Konkursie wskazanych w Regulaminie, Uczestnik zobowiązany jest do odstąpienia od zgłoszenia udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wbrew postanowieniom Regulaminu.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa dwuosobowa Komisja Konkursowa. Zadaniem Komisji konkursowej jest w szczególności:
8. nadzór nad prawidłowym, zgodnym z Regulaminem, przebiegiem Konkursu,
9. wyłonienie i ogłoszenie Zwycięzcy,
10. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

§ 2  
Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami określonymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
2. jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich,
3. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
4. posiada profil w serwisie Facebook uzupełniony prawdziwymi danymi osobowymi Uczestnika,
5. przyjmuje do wiadomości, że udział w Konkursie związany jest z dobrowolnym udostępnieniem komentarza pod Postem Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, po spełnieniu kryterium wskazanego w § 1 ust. 5 Regulaminu, do serwisu Facebook, na warunkach i zasadach określonych w regulaminie mającym zastosowanie do użytkowników serwisu Facebook,
6. akceptuje warunki Regulaminu,
7. wykonał zadanie określone w Poście konkursowym, zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu.

§ 3  
Zasady i Oświadczenia

1. W celu wzięcia udziału w Edycji Konkursu (od I do IV), należy w terminie wskazanym dla danej Edycji Konkursu, określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu, udostępnić (zamieścić) w formie komentarza pod Postem Konkursowym odpowiedź na 1 (jedno) z następujących pytań:
2. „Za co kochasz muzykę disco polo?”
3. „Kogo chcesz otulić kocykiem od Disco Polo Music i dlaczego?”
4. „Jaki miłosny teledysk powinien pojawić się w bloku muzycznym „Hej Wesele!” o 20:00 i dlaczego?”
5. „Na koncert jakiego zespołu zabralibyście swoją drugą połówkę i dlaczego?

(dalej „**Komentarz**”).

1. Każdy z Uczestników może zamieścić 1 (jeden) Komentarz w każdej z Edycji Konkursu.
2. Niedopuszczalne jest tworzenie wielu kont przez tego samego Uczestnika, w celu wprowadzenia w błąd Organizatora.
3. Niedopuszczalne jest udostępnianie (zamieszczanie) Komentarza w celach promocyjnych ani reklamowych.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie:
5. upoważnia Organizatora do korzystania z i rozpowszechniania Komentarza lub jego fragmentów, m.in. w celu przeprowadzenia Konkursu i promocji Konkursu, na zasadach określonych w postanowieniach Regulaminu,
6. zezwala na publikację na profilu DPM: swojego imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania, a także zdjęcia profilowego, którym Uczestnik posługuje się w serwisie Facebook - w razie wytypowania Uczestnika jako zwycięzcy Konkursu.
7. Udostępniając Komentarz, w celu wzięcia udziału w Konkursie, w sytuacji, w której Komentarz stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 j.t.), Uczestnik oświadcza jednocześnie, że
8. Komentarz jest wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika,
9. posiada pełnię praw do Komentarza, w zakresie umożliwiającym wzięcie udziału w Konkursie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
10. Komentarz nie narusza niczyich praw autorskich, ani dóbr osobistych oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich,
11. nie zachodzą jakiekolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem, rozporządzaniem i korzystaniem z Komentarza lub jego opracowań przez Organizatora oraz każdy inny podmiot, któremu Organizator udzieli licencji do praw, o których mowa w niniejszym paragrafie, bądź na który przeniesie te prawa, na zasadach określonych w Regulaminie; Użytkownik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora wobec osób trzecich zgłaszających jakiekolwiek roszczenia związane z naruszeniem ich praw, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych poprzez wykorzystanie Komentarza lub jego opracowań, na zasadach określonych w Regulaminie.
12. Udostępniając Komentarz, w celu wzięcia udziału w Konkursie, w sytuacji, w której Komentarz stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 j.t.), Uczestnik jednocześnie udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej, zbywalnej licencji obejmującej prawo do udzielania sublicencji, na korzystanie z Komentarza bez ograniczeń czasowych (z zastrzeżeniem przepisów o ochronie danych osobowych) oraz terytorialnych, poprzez rozpowszechnianie, rozporządzanie i korzystanie z Komentarza, w tym, w szczególności:
13. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Audycji/wkładu twórczego samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrwaleń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników,
14. publiczne udostępnianie Komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej/niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym prawo do odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych, zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, oraz na stronach i portalach internetowych,
15. publiczne udostępnianie Komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej/niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: [www.polsat.pl](http://www.polsat.pl/), [www.polsatsport.pl](http://www.polsatsport.pl/), [www.polsatnews.pl](http://www.polsatnews.pl), www.interia.pl, oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i [www.polsatgo.pl](http://www.polsatgo.pl/)), Polsat Box Go (aplikacje i [www.polsatboxgo.pl](http://www.polsatboxgo.pl/)) oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube:
16. w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),
17. w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,
18. w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view.

Dla uniknięcia wątpliwości, ewentualna zmiana nazw usług, systemów dystrybucji, funkcjonalności lub pakietów wskazanych w niniejszym Regulaminie, nie stanowi zmiany Regulaminu.

1. wykorzystanie Komentarza w materiałach promocyjnych zarówno Konkursu, jak i DPM oraz Organizatora, w szczególności, lecz nie wyłącznie w serwisach Facebook, Instagram.
2. Udostępniając Komentarz, w celu wzięcia udziału w Konkursie, w sytuacji, w której Komentarz stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 j.t.), Uczestnik jednocześnie upoważnia Organizatora do rozpowszechniania, rozporządzania i korzystania z opracowań Komentarza, w szczególności, poprzez dowolną modyfikację Komentarza, w tym poprzez jego skracanie lub dodawanie dodatkowych elementów, bez ograniczeń terytorialnych, przez cały okres trwania praw do opracowań i ich eksploatacji na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 6 powyżej, w tym w celach komercyjnych.
3. Organizator oświadcza, że:
4. zastrzega sobie prawo zdyskwalifikowania Uczestnika, na każdym etapie Konkursu, w przypadku, gdy, Uczestnik:
5. ingeruje w mechanizm działania Konkursu,
6. posługuje się fikcyjnym profilem w serwisie Facebook,
7. zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesyłanego przez Uczestnika Komentarza i zdyskwalifikowania Uczestnika w przypadku, gdy Komentarz będzie zawierał treści:
8. niezgodne z tematyką Konkursu,
9. naruszające prawo lub dobre obyczaje, w szczególności wulgarne, obraźliwe, obsceniczne, godzące w przekonania światopoglądowe lub religijne, zawierające pornografię lub treści erotyczne,
10. naruszające warunki Regulaminu oraz regulaminów i zasad, mających zastosowanie do użytkowników serwisu Facebook,
11. zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia Komentarza oraz dyskwalifikacji Uczestnika w przypadku wystąpienia uzasadnionych lub uprawdopodobnionych roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia jej praw, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych poprzez korzystanie z Komentarza lub jego opracowania, na zasadach określonych w Regulaminie,
12. nie ponosi odpowiedzialności za osoby trzecie, posługujące się Komentarzem bez zgody Organizatora,
13. uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne; każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie, do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez poinformowanie Organizatora o rezygnacji z udziału w Konkursie, przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną na adres e-mail: ……………….pl.

§ 4  
Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu („**Zwycięzcy**”), w każdej z edycji Konkursu nastąpi odpowiednio w następujących terminach:
2. 7 lutego 2022 r.,
3. 14 lutego 2022 r.,
4. 21 lutego 2022 r.,
5. 28 lutego 2022 r.
6. W każdej edycji Konkursu wyłonionych zostanie 2 (dwóch) Zwycięzców. Zwycięzców wyłoni Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
7. W celu wyłonienia Zwycięzców Komisja dokona - według swojego uznania - wyboru najlepszej odpowiedzi na pytanie zamieszczone w Poście Konkursowym zawartej w Komentarzu. Dokonując wyboru Zwycięzców Komisja weźmie pod uwagę: pomysłowość i oryginalność Komentarza.
8. Zwycięzcy każdej Edycji Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej oraz warunkach odbioru nagrody przyznanej w Konkursie, na profilu DPM, w ciągu 3 (trzech) dni roboczych liczonych od terminu ogłoszenia wyników Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców w każdej z Edycji Konkursu, wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu.

§ 5  
Nagrody

1. Każdemu ze Zwycięzców spełniającemu wymagania określone postanowieniami Regulaminu zostanie przyznany 1 (jeden) zestaw nagród rzeczowych, składający się łącznie z: 1 (jednego) koca z edycji limitowanej przeznaczonego dla dwóch osób oraz 2 (dwóch) kubków Disco Polo Music („**Nagroda**”), o wartości każdej z Nagród nieprzekraczającej kwoty brutto 2.000 zł. (dwa tysiące złotych).
2. Fundatorem Nagród jest Organizator.
3. Nagrody nie są objęte podatkiem od wygranej.
4. Jednemu Zwycięzcy może zostać przyznana 1 (jedna) Nagroda.
5. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę rzeczową lub na jej równowartość pieniężną.
6. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia praw do przyznanej mu Nagrody na osobę trzecią.
7. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie złożone w formie pisemnej, przesłane na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej, przesłane na adres e-mail: konkursdpm@polsat.com.pl
8. W celu realizacji prawa do Nagrody Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi poprzez wiadomość prywatną na profilu DPM następujące dane Zwycięzcy:
9. imię i nazwisko;
10. adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
11. numer telefonu;
12. adres mailowy,

w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu i wyłonienia Zwycięzców w Edycji Konkursu, w której został Zwycięzcą, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.

1. Jeżeli przekazane dane okażą się nieprawdziwe, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.
2. Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłki kurierskiej, w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w ust. 8 powyżej niniejszego paragrafu, na adres zamieszkania Zwycięzcy, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przesłany w wiadomości prywatnej, o której mowa w ust. 8 powyżej niniejszego paragrafu.
3. Koszt wysyłki Nagród pokrywa Organizator.
4. W przypadku:
5. nieodebrania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, lub
6. stwierdzenia przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu,

Nagroda przepada na rzecz Organizatora, a Zwycięzca, którego dotyczy którakolwiek z okoliczności określonych w podpunktach a) i b) niniejszego ustępu, traci prawo do otrzymania Nagrody bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.

§ 6

Postanowienie reklamacyjne

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji, w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu i wyłonienia Zwycięzców w Edycji Konkursu, w której był Uczestnikiem (dalej „**Reklamacja**”). Złożenie Reklamacji wymaga formy elektronicznej lub pisemnej pod rygorem nieważności. Reklamację należy przesłać w formie elektronicznej, na adres e-mail konkursdpm@polsat.com.pl lub w formie pisemnej, na adres Organizatora wskazany w Regulaminie, z dopiskiem „Konkurs Zakochaj się w Disco Polo Music”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku złożenia Reklamacji w formie elektronicznej) lub adres zamieszkania Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w przypadku złożenia Reklamacji w formie pisemnej) oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania przez Organizatora. Powiadomienie o rozstrzygnięciu w przedmiocie Reklamacji przesłane zostanie drogą elektroniczną lub za pośrednictwem Poczty Polskiej, na adres Uczestnika wskazany w Reklamacji.

§ 7  
Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: [iod@polsat.com.pl](mailto:iod@polsat.com.pl) lub na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Organizatora w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestnika są lub mogą być przetwarzane:
5. w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie; podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania umowy w postaci Regulaminu oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu oraz weryfikacji Komentarzy przez Komisję Konkursową;
6. w celu upublicznienia danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wizerunku Uczestnika w sposób oraz w celu określonym w treści zezwolenia; w oparciu o przepisy w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych zgodnie z postanowieniami w szczególności § 4 Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
7. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. w celu obsługi ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa cywilnego (art. 6 ust, 1 lit. c RODO).
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Uczestnika usługi niezbędne do realizacji Konkursu, w szczególności podmiotom prowadzącym serwis, o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. c Regulaminu.
10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wynikający z zezwolenia na rozpowszechnianie. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Po upływie okresu przetwarzania ze względu na ostatni wskazany cel dane zostaną usunięte.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych.
12. Dodatkowo Uczestnikowi przysługuje prawo do sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
13. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w ust. 2.
14. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczpospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Organizator informuje ponadto, że Meta Platforms Ireland Limited, poprzez serwis Facebook, ma dostęp do danych osobowych Uczestnika, którego Komentarz będzie zamieszczony w serwisie Facebook. Zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników serwisu Facebook są dostępne odpowiednio pod adresem: https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation. Dane osobowe użytkowników są przekazywane przez serwis Facebook do Meta Platforms Ireland Limited, w wyniku czego mogą być przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (USA). Przekazanie danych osobowych użytkowników do USA odbywa się – zgodnie z wymogami Meta Platforms Ireland Limited – w oparciu o standardowe klauzule umowne (https://www.facebook.com/legal/EU\_data\_transfer\_addendum) oraz na podstawie zgody użytkownika (art. 49 ust. 1 lit. a RODO, którą wyraża on poprzez skorzystanie z usług serwisu Facebook, co zaś jest niezbędnym elementem korzystania z profilu DPM, jak również na podstawie zezwolenia Uczestnika poprzez akceptację Regulaminu.

§ 8  
Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook, w tym za czasowe lub stałe zablokowanie profilu DPM.
2. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany, czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Ireland Limited, a jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu Facebook.
3. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych, zgodnie z treścią § 6 Regulaminu.