**REGULAMIN UDZIAŁU W AUDYCJI PT. „PIOSENKA NA ŻYCZENIE”**

**W PROGRAMIE DISCO POLO MUSIC**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady udziału w audycji audiowizualnej pt. „Piosenka na życzenie” („**Audycja**”) w programie Disco Polo Music, którego nadawcą jest Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000388899, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze NIP: 113-00-54-762, o numerze REGON: 930171612, o kapitale zakładowym w wysokości 236.946.700,00 zł. (dalej: „**Nadawca**”).
2. Na potrzeby Audycji przyjmuje się następujące definicje:
3. „**DPM**” – program Disco Polo Music nadawany przez Nadawcę;
4. „**PNŻ**” – audycja audiowizualna, pt. „Piosenka na życzenie” emitowana w DPM;
5. „**serwis Facebook**” - serwis społecznościowy Facebook będący produktem Meta Platforms Ireland Limited;
6. „**serwis Instagram**” - serwis społecznościowy hostingu zdjęć Instagram będący produktem Meta Platforms Ireland Limited;
7. „**serwis Tik Tok**” - serwis społecznościowy hostingu video Tik Tok będący produktem Meta Platforms Ireland Limited;
8. „**Serwisy**” – łącznie serwis Facebook, serwis Instagram, Serwis Tik Tok;
9. „**Profile DPM**” - profile DPM w serwisie Facebook, Instagram, Tik Tok (@disco\_polo\_music) dostępne odpowiednio pod adresem https://www.facebook.com/kanaldiscopolomusic/, [Oficjalny Profil Kanału DPM (@disco\_polo\_music) • Zdjęcia i filmy na Instagramie](https://www.instagram.com/disco_polo_music/), tiktok.com/@disco\_polo\_music
10. „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin określający zasady wzięcia udziału w Audycji, dostępny na stronie internetowej DPM, pod adresem https://www.discopolomusic.pl;
11. „**Dokonujący Zgłoszenia**” – osoba spełniająca kryteria określone w § 2 Regulaminu, która dokonała zgłoszenia swojego udziału w Audycji;
12. Informacje o Audycji dostępne są na profilach DPM. Post informujący o Audycji i zasadach wzięcia udziału w Audycji, opublikowany zostanie na profilach DPM, w dniu 03.02.2022 roku.
13. Wzięcie udziału w Audycji odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
14. Przed dokonaniem zgłoszenia swojego udziału w Audycji Dokonujący Zgłoszenia zobowiązany jest do zapoznania się z warunkami udziału w Audycji określonymi w postanowieniach Regulaminu. W przypadku braku spełnienia któregokolwiek ze wskazanych w Regulaminie warunków, spełnienia warunku wykluczającego udział w Audycji lub brak zgody na którykolwiek z warunków udziału w Audycji, wskazanych w Regulaminie, Dokonujący Zgłoszenia zobowiązany jest do odstąpienia od zgłoszenia swojego udziału w Audycji. Brak spełnienia warunków wzięcia udziału w Audycji dyskwalifikuje Dokonującego Zgłoszenia, który dokonał zgłoszenia swojego udziału w Audycji wbrew postanowieniom Regulaminu.
15. Zgłoszenie swojego udziału w Audycji następuje poprzez dokonanie dobrowolnego zgłoszenia w sposób określony w § 3 Regulaminu i jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu oraz akceptacją wszystkich zawartych w nim warunków.
16. Nadawca wyznaczył niezależną komisję programową złożoną z 2 (dwóch) przedstawicieli Nadawcy wskazanych przez Nadawcę („**Komisja Programowa**”). Zadaniem Komisji Programowej będzie w szczególności:
17. nadzór nad prawidłowym, zgodnym z Regulaminem, przebiegiem przyjmowania zgłoszeń do wzięcia udziału w Audycji,
18. dokonanie wyboru Video, które zostaną elementem Audycji,
19. rozpatrywanie reklamacji Dokonujących Zgłoszenia.

§ 2. Dokonujący Zgłoszenia

1. Dokonującym Zgłoszenia może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami określonymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
2. jest osobą fizyczną,
3. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
4. przyjmuje do wiadomości, że udział w Audycji związany jest z dobrowolnym przekazaniem Video, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, po spełnieniu kryterium wskazanego w § 1 ust. 5 Regulaminu, do Serwisów, na warunkowych i zasadach określonych w regulaminach mających zastosowanie do użytkowników tychże Serwisów,
5. akceptuje warunki Regulaminu,
6. dokonała zgłoszenia swojego udziału w Audycji, zgodnie z treścią § 3 Regulaminu.

§ 3. Dokonanie Zgłoszenia

1. W celu dokonania zgłoszenia swojego udziału w Audycji, należy stworzyć materiał video z nagraniem, w którym Dokonujący Zgłoszenia zapowie piosenkę disco polo, którą chciałby usłyszeć w odcinku Audycji (Dokonujący Zgłoszenia może zadedykować komuś piosenkę lub kogoś pozdrowić) („**Video**”) oraz przesłać Video drogą elektroniczną, na adres e-mail: dedykacje@discopolomusic.pl („**Zgłoszenie**”), w terminie od 03.02.2022 r. do 15.03.2022 r.
2. Nadawca zastrzega sobie prawo skrócenia albo wydłużenia czasu przyjmowania Zgłoszeń. O nowym terminie przyjmowania Zgłoszeń Nadawca poinformuje na profilach DPM.
3. W celu dokonania zgłoszenia swojego udziału w Audycji Dokonujący Zgłoszenia może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń.
4. Do dokonania wyboru Video, które zostanie elementem Audycji, wyznaczona została Komisja Programowa.
5. Spośród nadesłanych Zgłoszeń, Komisja Programowa wybierze Video, które zostanie elementem Audycji. Kryterium wyboru Video będzie jakość techniczna Video oraz kreatywność Dokonującego Zgłoszenia.
6. Przedstawiciel Nadawcy skontaktuje się autorem wybranego Video drogą elektroniczną, przesyłając wiadomość e-mail na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie.

§ 4. Zasady i Oświadczenia

1. Dokonując Zgłoszenia, Dokonujący Zgłoszenia jednocześnie upoważnia do wykorzystania Video (lub jego fragmentu) jako elementu Audycji oraz do rozpowszechniania Video m.in. za pośrednictwem serwisu Facebook, serwisu Instagram, serwisu Tik Tok, na warunkach określonych w regulaminach Serwisów, na profilach DPM, wraz z notą autorską obejmującą imię, nazwisko oraz miejscowość zamieszkania Dokonującego Zgłoszenie.
2. Przesyłając Video, w ramach Zgłoszenia, Dokonujący Zgłoszenia oświadcza jednocześnie, że:
3. Video jest wynikiem oryginalnej twórczości Dokonującego Zgłoszenie;
4. zakres posiadanych przez Dokonującego Zgłoszenia praw do Video jak i do wkładów twórczych w nim wykorzystanych, umożliwia dokonanie Zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
5. Video jak i wkłady twórcze w nim wykorzystane nie mają wad prawnych, nie naruszają niczyich praw autorskich, praw do znaków towarowych, ani dóbr osobistych, w tym w szczególności praw do wizerunku osób w nim przedstawionych,
6. Video nie będzie zawierało treści:
7. niezgodnych z tematyką Audycji, wskazaną w § 3 ust. 1 Regulaminu,
8. naruszających prawo lub dobre obyczaje, w tym, w szczególności wulgarnych, obraźliwych, obscenicznych, godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, zawierających pornografię lub treści erotyczne,
9. naruszających lub godzących w prywatność lub dobre imię, wiarygodność handlową lub renomę osób trzecich,
10. naruszających warunki Regulaminu oraz pozostałych regulaminów i zasad, mających zastosowanie do użytkowników Serwisów,
11. posiada zezwolenie wszystkich osób występujących w Video na rozpowszechnianie ich wizerunku, podobizny, głosu oraz innych danych identyfikujących, na zasadach i w zakresie określonym postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności, na potrzeby weryfikacji Zgłoszeń, realizacji Audycji, a ponadto promocji Audycji oraz DPM i Nadawcy, z zastrzeżeniem, że nie naruszy to dobrego imienia danej osoby,
12. nie zachodzą jakiekolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem, rozporządzaniem i korzystaniem z Video lub jego opracowań przez Nadawcę oraz każdy inny podmiot, któremu Nadawca zezwoli na eksploatację Video, zgodnie z treścią ust. 3 poniżej niniejszego paragrafu; Dokonujący Zgłoszenia zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Nadawcy wobec osób trzecich zgłaszających jakiekolwiek roszczenia związane z naruszeniem ich praw, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych poprzez eksploatację Video lub jego opracowań, na zasadach określonych w Regulaminie.
13. Video nie będzie przesłane w celach promocyjnych ani reklamowych oraz nie będzie zawierało treści o takim charakterze.
14. Przesyłając Video, w ramach dokonania Zgłoszenia, Dokonujący Zgłoszenia jednocześnie udziela Nadawcy nieodwołalnej, wyłącznej, nieodpłatnej, zbywalnej licencji obejmującej prawo do udzielania sublicencji, na korzystanie z Video (oraz wkładów twórczych w nim wykorzystanych) bez ograniczeń czasowych (z zastrzeżeniem przepisów o ochronie danych osobowych) oraz terytorialnych, poprzez rozpowszechnianie, rozporządzanie i korzystanie z Video, w tym, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
15. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Video/wkładu twórczego samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrwaleń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników,
16. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych,
17. publiczne udostępnianie Video/wkładu twórczego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej/niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: [www.polsat.pl](http://www.polsat.pl/), [www.polsatsport.pl](http://www.polsatsport.pl/), [www.polsatnews.pl](http://www.polsatnews.pl), www.interia.pl, oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i [www.polsatgo.pl](http://www.polsatgo.pl/)), Polsat Box Go (aplikacje i [www.polsatboxgo.pl](http://www.polsatboxgo.pl/)) oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube:
18. i w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),
19. w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,
20. w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view.

Dla uniknięcia wątpliwości, ewentualna zmiana nazw usług, systemów dystrybucji, funkcjonalności lub pakietów wskazanych w niniejszym Regulaminie, nie stanowi zmiany Regulaminu.

1. wykorzystanie Video w materiałach promocyjnych zarówno Audycji, jak i DPM oraz Nadawcy, w szczególności, lecz nie wyłącznie w serwisach Facebook, Instagram, Tik Tok.
2. Przesyłając Video, w ramach dokonania Zgłoszenia, Dokonujący Zgłoszenia jednocześnie upoważnia Nadawcę, jak i każdy inny podmiot, któremu Nadawca udzieli zezwolenia na korzystanie z Video, zgodnie z treścią ust. 3 powyżej niniejszego paragrafu, do:
3. rozpowszechniania, rozporządzania i korzystania z opracowań Video, w szczególności, poprzez dowolną modyfikację Video, w tym poprzez jego skracanie lub dodawanie dodatkowych elementów, bez ograniczeń terytorialnych, przez cały okres trwania praw do opracowań i ich eksploatacji na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 powyżej niniejszego paragrafu, w tym, w celach komercyjnych,
4. podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Video publiczności, sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Video oraz wykonywania nadzoru autorskiego,
5. podjęcia decyzji o sposobie oznaczenia Video.
6. Nadawca oświadcza, że:
7. zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesyłanego Video i bezzwłocznego usunięcia Video z Audycji w przypadku wystąpienia uzasadnionych lub uprawdopodobnionych roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia jej praw, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych w związku z eksploatacją Video lub jego opracowania, na zasadach określonych w Regulaminie,
8. nie ponosi odpowiedzialności za osoby trzecie, posługujące się Video bez zgody Nadawcy,
9. dokonanie Zgłoszenia jest dobrowolne i nieodpłatne; Dokonujący Zgłoszenia uprawniony jest do wycofania dokonanego Zgłoszenia, poprzez poinformowanie Nadawcy o chęci rezygnacji z udziału w Audycji, przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną, na adres e-mail: dedykacje@discopolomusic.pl, w terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia dokonania Zgłoszenia,
10. za wykorzystanie Video (lub jego fragmentu) jako elementu Audycji oraz eksploatację Video (w ramach Audycji lub poza nią), na zasadach i w celu określonym postanowieniami Regulaminu, wynagrodzenie nie przysługuje.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Dokonującemu Zgłoszenia przysługuje prawo do złożenia reklamacji skierowanej na adres Nadawcy wskazany w Regulaminie z dopiskiem „Piosenka na życzenie”, w terminie do dnia 30.06.2022 r. (dalej „**Reklamacja**”). Złożenie Reklamacji wymaga formy elektronicznej lub pisemnej pod rygorem nieważności. Reklamację należy przesłać w formie elektronicznej, na adres e-mail …………………….. lub w formie pisemnej, na adres Nadawcy wskazany w Regulaminie, z dopiskiem „Piosenka na życzenie”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku złożenia Reklamacji w formie elektronicznej) lub adres zamieszkania Dokonującego Zgłoszenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w przypadku złożenia Reklamacji w formie pisemnej) oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Prawidłowo złożona Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Nadawcę w ciągu 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania przez Nadawcę. Powiadomienie o rozstrzygnięciu w przedmiocie Reklamacji przesłane zostanie drogą elektroniczną lub za pośrednictwem Poczty Polskiej, na adres Dokonującego Zgłoszenia wskazany w Reklamacji.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Dokonującego Zgłoszenia jest Nadawca.
2. Nadawca wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@polsat.com.pl lub na adres siedziby Nadawcy z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Nadawcę w celu umożliwienia uczestnictwa w Audycji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Audycji.
4. Dane osobowe Dokonującego Zgłoszenia są lub mogą być przetwarzane:
5. w celu przeprowadzenia Audycji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie; podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania umowy w postaci Regulaminu oraz prawnie uzasadniony interes Nadawcy (art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO); prawnie uzasadniony interes Nadawcy polega na organizacji i przeprowadzeniu Audycji oraz weryfikacji Zgłoszeń przez Komisję Programową;
6. w celu upublicznienia danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, głosu, wizerunku Dokonującego Zgłoszenie w sposób oraz w celu określonym w treści zezwolenia, lub danych osoby trzeciej, która ma być pozdrowiona lub której dedykowana jest piosenka co najmniej w zakresie imienia i nazwiska wg wyboru Dokonującego Zgłoszenie; w oparciu o przepisy w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych zgodnie z postanowieniami w szczególności § 4 Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
7. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Nadawcę – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Nadawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. w celu obsługi ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes nadawcy (art. 6 ust. 1 lit f RODO) oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa cywilnego (art. 6 ust, 1 lit. c RODO).
9. Dane osobowe Dokonującego Zgłoszenia mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Nadawcy usługi niezbędne do realizacji Audycji, w szczególności podmiotom prowadzącym Serwisy, o którym mowa w § 1 ust. 1 lit. c Regulaminu.
10. Dane osobowe Dokonującego Zgłoszenia będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji Audycji oraz przez okres wynikający z zezwolenia na rozpowszechnianie. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Nadawcę oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Po upływie okresu przetwarzania ze względu na ostatni wskazany cel dane zostaną usunięte.
11. Dokonującemu Zgłoszenia przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych.
12. Dodatkowo Dokonującemu Zgłoszenia przysługuje prawo do sprzeciwu z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.
13. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w ust. 2.
14. Dokonującemu Zgłoszenia przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczpospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Nadawca informuje ponadto, że Meta Platforms Ireland Limited, poprzez serwis Facebook, Instagram, Tik Tok ma dostęp do danych osobowych Dokonujących Zgłoszenia, których Video będą prezentowane poprzez Serwisy. Zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników serwisu Facebook, Instagram, Tik Tok są dostępne odpowiednio pod adresem: https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation, Zasady dotyczące danych na Instagramie | Instagram – Centrum pomocy., Regulamin | TikTok. Dane osobowe użytkowników są przekazywane przez serwis Facebook, Instagram, Tik Tok do Meta Platforms Ireland Limited, w wyniku czego mogą być przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (USA). Przekazanie danych osobowych użytkowników do USA odbywa się – zgodnie z wymogami Meta Platforms Ireland Limited – w oparciu o standardowe klauzule umowne (https://www.facebook.com/legal/EU\_data\_transfer\_addendum) oraz na podstawie zgody użytkownika (art. 49 ust. 1 lit. a RODO, którą wyraża on poprzez skorzystanie z usług serwisu Facebook, Instagram i Tik Tok, co zaś jest niezbędnym elementem korzystania z profili DPM, jak również na podstawie zezwolenia Dokonującego Zgłoszenie poprzez akceptację Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Nadawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz Serwisów, w tym za czasowe lub stałe zablokowanie profili DPM.
2. Audycja nie jest realizowana z udziałem, ani też sponsorowana, czy wspierana przez właściciela serwisu Facebook, Instagram, Tik Tok - Meta Platforms Ireland Limited. Media społecznościowe są znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Instagram i Tik Tok Inc., ich użycie na potrzeby promocji Audycji, DPM, Nadawcy następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu Facebook, Instagram, Tik Tok.
3. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg przyjmowania Zgłoszeń oraz wybór Video, które zostaną elementem Audycji. Wszelkie roszczenia związane z dokonanym Zgłoszeniem oraz udziałem w Audycji należy kierować wyłącznie do Nadawcy.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady wzięcia udziału w Audycji.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.02.2022 r.