

REGULAMIN KONKURSU DISCO POLO MUSIC

PT. „PRZYSTANEK DISCO”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady konkursu pt. „**PRZYSTANEK DISCO**” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest pt. **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000388899, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze NIP: 113-00-54-762, o numerze REGON: 930171612, o kapitale zakładowym w wysokości 236.946.700,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
3. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) „**DPM**” – program o nazwie DISCO POLO MUSIC, którego nadawca jest Organizator;
 - b) „**PD**” – audycja audiowizualna, pt. „Przystanek Disco” emitowana w DPM;
 - c) „**serwis Facebook**” - serwis społecznościowy Facebook będący własnością Facebook, Inc.
 - d) „**Profil DPM**” - profil DPM w serwisie Facebook dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/kanaldiscopolomusic/>;
 - e) „**Profil PD**” - profil PD w serwisie Facebook dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/przystanekdisco/>;
 - f) „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin określający zasady Konkursu, dostępny na stronie internetowej DPM pod adresem <https://www.discopolomusic.pl>
 - g) „**Uczestnik**” – uczestnik Konkursu, spełniający kryteria określone w § 2 Regulaminu;
 - h) „**Post konkursowy**” – post informujący o organizowanym Konkursie, opublikowany na profilu DPM i profilu PD, w dniu 24.04.2021 roku.
4. Konkurs rozpoczyna się 24.04.2021 i będzie trwał do 31.08.2021 r. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia albo wydłużenia czasu trwania Konkursu. O nowym czasie trwania Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani na profilu DPM i profilu PD.
5. Informacje na temat Konkursu dostępne są na profilu DPM i profilu PD.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Przed dokonaniem zgłoszenia swojego udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z warunkami uczestnictwa w Konkursie określonymi w Regulaminie. W przypadku braku spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych w Regulaminie warunków, spełnienia warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazanych w Regulaminie, Uczestnik zobowiązany jest do odstąpienia od zgłoszenia udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wbrew postanowieniom Regulaminu.
9. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu oraz akceptacją wszystkich zawartych w nim warunków.
10. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie niezależna komisja konkursowa złożona z 2 (dwóch) przedstawicieli wskazanych przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”). Zadaniem Komisji Konkursowej będzie w szczególności:
 - a) nadzór nad prawidłowym, zgodnym z Regulaminem, przebiegiem Konkursu,
 - b) wyłonienie i ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu,
 - c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

§ 2

Uczestnicy

Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami określonymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:

- a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
- b) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) akceptuje warunki Regulaminu, a także warunki Regulaminu, Standardów społeczności oraz pozostałych regulaminów i zasad, mających zastosowanie do użytkowników serwisu Facebook,
- d) dokonała Zgłoszenia konkursowego, zgodnie z treścią § 3 Regulaminu.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu zadaniem Uczestnika jest stworzenie materiału video z nagraniem, w którym Uczestnik zadaje pytanie osobie będącej gościem danego odcinka PD („**Video**”) i przesłanie go drogą elektroniczną na adres e-mail: przystanekdiscotv@gmail.com („**Zgłoszenie konkursowe**”), w terminie określonym w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Do rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia Uczestnika, który otrzyma tytuł Zwycięzcy Konkursu („**Zwycięzca**”) wyznaczona została Komisja Konkursowa.
3. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych.
4. Spośród nadesłanych Zgłoszeń konkursowych, Komisja Konkursowa – według własnego wyboru - wybierze zwycięskie Video. Kryterium wyboru zwycięskiego Video będzie jakość techniczna Video oraz kreatywność.
5. Komisja Konkursowa zapewnia sobie możliwość wyboru więcej niż jednego zwycięskiego Video.
6. Zwycięzcą zostanie każdy Uczestnik, który według Komisji Konkursowej nadesłał zwycięskie Video.
7. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą, drogą elektroniczną, przysyłając wiadomość e-mail na adres e-mail z którego zostało przesłane Zgłoszenie konkursowe.
8. Jeżeli próba kontaktu ze Zwycięzcą w sposób określony w ust. 7 powyżej okaże się bezskuteczna, albo osoba ta nie potwierdzi swojego udziału w Konkursie, wybór Zwycięzcy zostanie anulowany, a próba wyłonienia Zwycięzcy będzie ponawiana, aż do momentu skutecznego wyłonienia Zwycięzcy.

§ 4

Zasady i Oświadczenia

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na rozpowszechnianie Video w ramach danego odcinka PD oraz na rozpowszechnianie Video za pośrednictwem serwisu Facebook, na profilu DPM i profilu PD, wraz z notą autorską obejmującą imię, nazwisko oraz miejscowość zamieszkania Uczestnika.
2. Przesyłając Video, w ramach Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik oświadcza jednocześnie, że:
 - a) Video jest wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika,
 - b) zakres posiadanych przez Uczestnika praw do Video jak i do wkładów twórczych w nim wykorzystanych, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - c) Video jak i wkłady twórcze w nim wykorzystane nie mają wad prawnych, nie naruszają niczych praw autorskich, praw do znaków towarowych, ani dóbr osobistych, w tym w szczególności praw do wizerunku osób w nim przedstawionych,
 - d) posiada zgodę wszystkich osób występujących w Video na rozpowszechnianie ich wizerunku i podobizny oraz innych danych identyfikujących, na zasadach i w zakresie określonym Regulaminem, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, w tym w szczególności, ale nie jedynie, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, a ponadto promocji i reklamy Konkursu oraz DPM, PD i Organizatora przez

- Organizatora, jak i każdy inny podmiot, któremu Organizator zezwoli na korzystanie z Video, zgodnie z treścią ust. 3 poniżej, z zastrzeżeniem, że nie naruszyto dobrego imienia danej osoby,
- e) nie zachodzą jakiegokolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem, rozporządzaniem i korzystaniem z Video lub jego opracowań przez Organizatora oraz każdy inny podmiot, któremu Organizator zezwoli na korzystanie z Video, zgodnie z treścią ust. 3 poniżej; Użytkownik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z naruszeniem ich praw, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych poprzez wykorzystanie Video lub jego opracowań, na zasadach określonych w Regulaminie.
 - f) Video nie będzie przesłane w celach promocyjnych ani reklamowych oraz nie będzie zawierało treści o takim charakterze.
3. Przesyłając Video, w ramach Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik jednocześnie udziela Organizatorowi nieodwołalnej, wyłącznej, nieodpłatnej, zbywalnej licencji obejmującej prawo do udzielania sublicencji, na korzystanie z Video bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, poprzez rozpowszechnianie, rozporządzanie i korzystanie z Video, w tym, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Video/wkładu twórczego samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrważeń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Video utrwalono – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;
 - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych,
 - d) publiczne udostępnianie Video w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej/niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym prawo do odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych, zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, oraz na stronach i portalach internetowych,
 - e) w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming, w serwisach VOD (m.in. AVOD, SVOD, TVOD, NVOD, FVOD), pay-per-view, w serwisach catch-up, w tym między innymi na platformie multimedialnej IPLA (dostępnej w Internecie poprzez aplikację komputerową i stronę internetową www.ipla.tv lub inne strony internetowe, będące w lub inne strony internetowe, będące w dyspozycji Telewizji Polsat Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o. oraz poprzez player oparty na rozwiązaniu IPLA);
 - f) wykorzystanie Video w materiałach promocyjnych zarówno Organizatora, jak i programu lub audycji Organizatora.
4. Przesyłając Video, w ramach Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik jednocześnie upoważnia Organizatora, jak i każdy inny podmiot, któremu Organizator zezwoli na korzystanie z Video, zgodnie z treścią ust. 3 powyżej, do:

- a) rozpowszechniania, rozporządzania i korzystania z opracowań Video, w szczególności, poprzez dowolną modyfikację Video, w tym poprzez jego skracanie lub dodawanie dodatkowych elementów, bez ograniczeń terytorialnych, przez cały okres trwania praw do opracowań i ich eksploatacji na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 powyżej, w tym, w celach komercyjnych,
 - b) podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Video publiczności, sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Video oraz wykonywania nadzoru autorskiego,
 - c) podjęcia decyzji o sposobie oznaczenia Video.
5. Organizator oświadcza, że:
- a) zastrzega sobie prawo zdyskwalifikowania Uczestnika, na każdym etapie Konkursu, w przypadku gdy Uczestnik ingeruje w mechanizm działania Konkursu,
 - b) zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesyłanego przez Uczestnika Video i zdyskwalifikowania Uczestnika, na każdym etapie Konkursu, w przypadku, gdy Video będzie zawierało treści:
 - i. niezgodne z tematyką Konkursu i Zadaniem Konkursowym,
 - ii. naruszające prawo lub dobre obyczaje, w tym, w szczególności zawierające treści wulgarne, obraźliwe, obsceniczne, godzące w przekonania światopoglądowe lub religijne, zawierające pornografię lub erotykę,
 - iii. naruszające lub godzące w prywatność lub dobre imię, wiarygodność handlową lub renomę osób trzecich lub w zasady uczciwej konkurencji;
 - iv. naruszające warunki Regulaminu,
 - v. naruszające warunki Regulaminu, Standardów społeczności oraz pozostałych regulaminów i zasad, mających zastosowanie do użytkowników serwisu Facebook,
 - c) zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia Video oraz dyskwalifikacji Uczestnika w przypadku wystąpienia uzasadnionych lub uprawdopodobnionych roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia jej praw, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych w związku z korzystaniem z Video lub jego opracowania, na zasadach określonych w Regulaminie,
 - d) nie ponosi odpowiedzialności za osoby trzecie, posługujące się Video bez zgody Organizatora,
 - e) uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne; każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez poinformowanie Organizatora o chęci rezygnacji z wzięcia udziału w Konkursie, przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną, na adres e-mail: przystanekdiscotv@gmail.com, w terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia przesłania Zgłoszenia konkursowego.

§ 5

Nagrody

1. Zwycięzcy spełniającemu wymagania określone Regulaminem przyznana zostanie nagroda. Nagrodą w Konkursie jest łącznie: emisja Video (lub jego fragmentu) w ramach danego odcinka PD oraz nagroda rzeczowa w postaci zestawu gadżetów DPM (łącznie „**Nagroda**”).
2. Fundatorem Nagród jest Organizator.
3. Jednemu Zwycięzcy zostanie przyznana jedna Nagroda.
4. Nagroda rzeczowa, o której mowa w ust. 1 powyżej nie podlega zamianie na inną nagrodę rzeczową lub na jej równowartość pieniężną.
5. Zwycięzca któremu została przyznana Nagroda nie jest uprawniony do przeniesienia praw do przyznanej mu Nagrody na osobę trzecią.
6. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie przesłane drogą elektroniczną, na adres e-mail: przystanekdiscotv@gmail.com.
7. W celu realizacji prawa do nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 1 powyżej, Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi, drogą elektroniczną, na adres e-mail: przystanekdiscotv@gmail.com, następujące dane Zwycięzcy:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. numer telefonu,

w terminie 3 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, zgodnie z treścią § 3 ust. 7 Regulaminu, pod rygorem utraty prawa do nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 1 powyżej, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.

8. Jeżeli przekazane dane osobowe okażą się nieprawdziwe, Zwycięzca traci prawo do nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 1 powyżej, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.
9. Przyznana w Konkursie nagroda rzeczowa, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostanie przesłana do Zwycięzcy za pośrednictwem Poczty Polskiej, w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w ust. 7 powyżej, na podany adres korespondencyjny.
10. Koszt wysyłki Nagrody pokrywa Organizator.
11. W przypadku:
 - a) nieodebrania nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 1 powyżej w terminie 14 dni od jej wysłania przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub
 - b) stwierdzenia przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu,nagroda rzeczowa, o której mowa w ust. 1 powyżej przepada na rzecz Organizatora, a Zwycięzca, którego dotyczy którakolwiek z okoliczności określonych w podpunktach a) lub b) niniejszego ustępu, traci prawo do otrzymania nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 1 powyżej bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.

§ 6

Obowiązki Organizatora

1. Organizator jako płatnik odpowiada za naliczenie, pobranie i odprowadzenie 10% zryczałowanego podatku dochodowego.
2. Organizator funduje dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie należnego 10-procentowego podatku dochodowego od Nagród, w przypadku, gdy obowiązek zapłaty podatku wystąpi.
3. W przypadku, gdy nagroda rzeczowa nie jest wolna od podatku, Organizator jest fundatorem nagrody pieniężnej, przeznaczonej tylko i wyłącznie na pokrycie podatku od nagród, podatek zostanie wpłacony przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego.

§ 7

Postanowienie reklamacyjne

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji skierowanej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie, z dopiskiem „Konkurs DISCO POLO MUSIC pt. Przystanek Disco”, w terminie 7 (dni) od dnia następującego po dniu upływu terminu określonego w § 5 ust. 9 Regulaminu (dalej „**Reklamacja**”). Złożenie przez Uczestnika Reklamacji wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania przez Organizatora. Powiadomienie o rozstrzygnięciu w przedmiocie Reklamacji przesłane zostanie za pośrednictwem Poczty Polskiej, na adres Uczestnika wskazany w Reklamacji.
3. Reklamacja złożona po upływie terminu złożenia Reklamacji, określonego w ust. 1 powyżej niniejszego paragrafu, nie wywołuje skutków prawnych i nie będzie rozpatrywana. O dochowaniu terminu złożenia Reklamacji świadczy data nadania przesyłki zawierającej Reklamację listem poleconym w placówce Poczty Polskiej.
4. Reklamacja od decyzji Organizatora o nierozpatrzeniu Reklamacji w powodu wskazanego w ust. 3 powyżej, nie przysługuje.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników na zasadach opisanych w informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook, w tym za czasowe lub stałe zablokowanie Profilu Disco Polo Music.
2. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany, czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu Facebook.
3. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy kodeksu cywilnego.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych:

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu - niezależnie od Facebook Ireland Ltd. („Facebook”) - jest Telewizja Polsat Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 388899, NIP 1130054762, REGON 930171612, e-mail: daneosobowe@polsat.com.pl („Telewizja Polsat”).

W Telewizji Polsat Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych – kontakt: daneosobowe@polsat.com.pl.

Telewizja Polsat przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie,
- b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w przypadku Zwycięzców – w celu wykonania ciążących na Telewizji Polsat Sp. z o.o. obowiązków podatkowych związanych z wydaniem nagród,
- c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w ramach prawnie uzasadnionego interesu Telewizji Polsat Sp. z o.o., w celu umożliwienia nawiązania kontaktu z Telewizją Polsat Sp. z o.o., prowadzenia przez Telewizję Polsat Sp. z o.o. komunikacji związanej z promocją Zabawy, złożenia, rozpatrywania reklamacji związanych z udziałem w Konkursie, dochodzenia przez Telewizję Polsat Sp. z o.o. ewentualnych roszczeń oraz obrony przed nimi.

Dane osobowe uczestników Konkursu będą publikowane przez Telewizję Polsat na jej stronach internetowych, gdzie będą widoczne dla wszystkich ich użytkowników.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane maksymalnie do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.

Telewizja Polsat nie profiluje danych osobowych Uczestników Konkursu oraz nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:

- 1) żądania od Telewizji Polsat dostępu do danych osobowych,
- 2) żądania sprostowania danych osobowych,
- 3) żądania usunięcia danych osobowych,
- 4) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- 6) żądania przeniesienia danych osobowych,
- 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

Jednocześnie informujemy, że Facebook ma dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu administrowanych przez Telewizję Polsat. Zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników Facebooka są dostępne pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>. Dane osobowe użytkowników są przekazywane przez Facebook do Facebook Inc., w wyniku czego są przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (USA). Przekazanie danych osobowych użytkowników do USA odbywa się – zgodnie z wymogami Facebooka – w oparciu o standardowe klauzule umowne (https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum) oraz na podstawie zgody użytkownika (art. 49 ust. 1 lit. a) RODO), którą wyraża on poprzez skorzystanie z usług Facebooka (co zaś jest niezbędnym elementem korzystania z fanpage'a).